

LE SALON INNOVATION ET MANAGEMENT UNE RÉPONSE CONCRÈTE AUX PROBLÉMATIQUES ACTUELLES !



Nicolas BOLLÉ
Président de la
Commission
innovation
de l'IFEC

L'IFEC continue à innover en réunissant en un seul Salon "Innovation et Management", ses deux événements déjà reconnus pour leur qualité de contenu et leur pertinence de vision, les Salons Social et RH et Innovation et Productivité.

Conscient que la réussite de la transition numérique passe par une politique managériale ambitieuse et maîtrisée, l'IFEC se veut être, grâce à ce type d'événement, l'accompagnateur de la réussite des cabinets.

Les nouvelles technologies, les nouveaux outils utilisés dans nos cabinets sont un apport, une évolution indéniable et le sens logique de l'histoire. Ils sont sources d'opportunités et de danger.

LE FIL ROUGE DE CE SALON A ÉTÉ AUTOUR DE LA NÉCESSITÉ DU CHANGEMENT !

Que ce soit la traditionnelle conférence technique autour de l'actualité du Droit Social, avec un focus particulier sur les risques psycho-sociaux, particulièrement élevés aujourd'hui dans ce contexte de transformation ambiante et de réglementation contraignante, ou la merveilleuse conférence qui a suivi pour nous sensibiliser au fait qu'une bonne stratégie de bienveillance nous donnait plus facilement la liberté d'innover, et donc d'accepter les changements, nos modes de management ont été interrogés, et nous avons pu prendre la mesure des prises de conscience nécessaires.

Au cours de l'après-midi, nous avons posé la nécessité de créer de nouveaux modes de relation client face à des processus dématérialisés qui peuvent en appauvrir la substance, et nous avons proposé des outils de compréhension et d'évaluation des talents de nos collaborateurs afin de préparer nos cabinets aux nouvelles postures nécessaires à un accompagnement de nos clients basé sur d'avantage de valeur ajoutée.

Enfin, nous avons réuni nos principaux partenaires éditeurs pour leur demander de nous exprimer leur propre vision de l'évolution de nos métiers, et leur stratégie en matière d'ouverture et de participation aux écosystèmes d'informations dont nos clients vont avoir besoin pour bien gérer leurs entreprises avec notre aide dans les années à venir.



Christine COSTARD
Présidente de la
Commission
social & RH et du
Comité de
pilotage du salon
innovation et
management



Thierry POLACK
Vice-président
de la Commission
Innovation

CONFÉRENCE 1 RISQUES PSYCHOSOCIAUX ET ACTUALITÉS

■ Animée par Maîtres DENKIEWICZ et LIBERI du Cabinet BARTHELEMY AVOCATS

Dans cette conférence brillamment animée, il y a été question des enjeux des risques psychosociaux, des enjeux sur la santé, juridiques, notamment autour du stress. Mais la partie innovante de cette conférence a été l'intervention des comédiens de Théâtre à la carte, qui ont illustré les propos techniques par des saynètes surprenantes de vérité : sentiment de ne plus y arriver, manque d'écoute, perte de conscience, surcharge de travail... A partir de ces illustrations, il a été rappelé l'obligation de sécurité de l'employeur, son obligation de résultat également, et toutes les questions de droit liées à la problématique de la surcharge de travail...

CONFÉRENCE 2 « ÊTRE BIEN... VEILLANT »

■ Animée par Juliette TOURNAND, Coach, formatrice, auteure et conférencière

C'est le titre de cette conférence que Juliette TOURNAND a animé avec conviction et talent, tellement le sujet de la bienveillance l'habite. Elle a illustré à travers des exemples concrets, compétition sportive, stratégie politique, négociation commerciale, les résultats positifs obtenus dans le cadre de la stratégie de bienveillance. Elle a insisté sur le fait que pour être efficace, cette stratégie de la bienveillance devait être accompagnée de clarté, mais également de réciprocité. Une fois ces principes respectés, il est alors facile de se donner la liberté d'innover !

Cette conférence fait partie de ces moments de vie si formidables après lesquels nous avons l'impression d'être différents !



ATELIER 1 LA RELATION CLIENT À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

■ Animé par Yann BENCHORA et Nicolas BOLLÉ,
Experts-comptables

La digitalisation de nos process modifie de manière importante la relation entre le cabinet et ses clients. Il faut y être préparé et vigilant : préparé pour ne pas avoir à supporter un mécontentement relationnel, vigilant pour maintenir la relation de confiance auprès des chefs d'entreprise. Si nous devons toujours répondre aux attentes de nos clients : information instantanée, réseaux sociaux, points de rencontre dans la relation qu'ils soient à distance ou physiques, nous devons aujourd'hui favoriser et structurer des moments d'échanges à forte valeur ajoutée, ceux grâce auxquels le client peut être en capacité de prendre des décisions. La gestion des mails, source de stress et mal maîtrisée, a été évoquée. Leur volumétrie, de plus en plus forte, peut avoir des conséquences négatives, aussi bien sur la relation avec le client qu'en matière de productivité, voire de gestion de stress.



ATELIER 2 LE MANAGEMENT ET LES NOUVEAUX PROFILS DE COLLABORATEURS

■ Animé par Florent BURTIN, Expert-comptable et
Christophe HOAREAU, project manager chez ASSESFIRST

Florent BURTIN et Christophe HOAREAU nous ont permis de réfléchir aux profils de collaborateurs qui constitueront le cabinet de demain, et à la manière de les recruter, les évaluer, les faire progresser. De nouvelles fonctions pour de nouveaux profils : le chargé de clientèle, l'intégrateur de données, l'architecte comptable, l'optimiseur de processus, le certificateur de l'exhaustivité et de l'organisation des données, le réviseur fiscal !

Privilégier le talent sur les compétences au départ, apprécier les potentiels de chacun, évaluer les complémentarités, apprécier le niveau d'envie comme le niveau de compétences, autant de questions à se poser pour enrichir en permanence notre capital humain, gage de pérennité de nos cabinets.



ATELIER 3 LES ÉDITEURS ONT LA PAROLE

■ Animé par Yann BENCHORA et Nicolas BOLLÉ,
Experts-comptables

Yann BENCHORA et Nicolas BOLLÉ ont eu la lourde tâche de challenger nos éditeurs sur leur vision de notre profession et de nos besoins dans l'accompagnement des entreprises. L'IFEC, à travers cet atelier, a porté la voix et les attentes des cabinets et de leurs clients auprès des éditeurs. Leur offre actuelle, dans leur richesse fonctionnelle, dans leurs choix techniques, dans leur ouverture aux autres solutions, ne nous paraît pas être au niveau pour produire à un coût raisonnable et une fiabilité suffisante l'information dont nous souhaitons disposer pour accompagner au mieux nos clients.

Cet atelier avait pour but de donner la parole aux éditeurs de logiciels ou de plateformes afin qu'ils répondent aux questions qui leur avaient été envoyées au préalable. « Comment ces acteurs du marché des systèmes d'information voient-ils notre rôle dans les entreprises, et particulièrement dans l'exploitation de l'information issue de leurs systèmes ? » « Comment envisagent-ils l'évolution de leur offre autour de l'écosystème de l'entreprise pour permettre au chef d'entreprise, et son conseil, de suivre sa performance ? »

MyCompagnyFiles, Fizen, Ibiza, Agiris, Sage, Cegid, Microsoft et EBP ont accepté de se prêter au jeu.

Les confrères présents ont pu se faire une idée de la compréhension de chacun de nos besoins, de la satisfaction de certains de leur offre actuelle, et de l'envie d'autres de faire évoluer leurs solutions.

Le sujet de l'interopérabilité a fini au cœur des débats, provoquant des tensions du fait de l'inégalité de vision de ce sujet ô combien stratégique.

Nos animateurs ont dû insister fortement sur la nécessité de développer des produits ouverts permettant de construire des écosystèmes pertinents au bénéfice des cabinets et de leurs clients.

Le fait que certaines questions soient demeurées sans réponses a pleinement justifié la pertinence de ce débat, et amène l'IFEC à construire une suite à ce débat fondamental !

En synthèse, la satisfaction générale des participants comme des partenaires à ce nouveau Salon conforte notre syndicat sur la pertinence de ses actions et la nécessité de continuer à proposer à tous ces moments d'intelligence et de convivialité ! ■

Le contenu de tous les ateliers est disponible sur
ExpertsLab