

NICOLAS BOLLÉ

Président de la Commission Innovation IFEC

SALON INNOVATION ET PRODUCTIVITÉ



Le 23 janvier 2020, s'est déroulé à Paris le Salon Innovation et Productivité de notre syndicat. Ce salon, qui se veut inspirant pour nos cabinets, reprend les travaux de la Commission Innovation de l'IFEC réalisés tout au long de l'année.

Les bonnes pratiques en lumière

La commission a pour but, en partie, d'assurer un travail de veille des outils des éditeurs, nouveaux ou anciens. Ce salon nous permet de mettre en avant les bonnes pratiques que nous avons pu identifier au cours de l'année, permettant aux cabinets d'innover dans leur accompagnement auprès de leur clientèle.

Le fil conducteur de ce salon était le partage d'expérience de nos confrères. Le retour d'expérience concernait les outils de production comptable et de restitution de données aux clients, permettant à ces derniers d'avoir le sentiment d'un accompagnement renforcé avec leur expert-comptable et surtout la possibilité de prendre des décisions de gestion en cours d'année.

Et qui mieux qu'un expert-comptable peut nous parler de ses expériences, de ses réussites, de ses difficultés, voire de ses échecs, tant sur les outils qu'il peut utiliser que les impacts du changement sur ses collaborateurs et/ou ses clients.

Des jeunes pousses à l'honneur

Nous avons débuté la journée, par les « jeunes pousses » (très jeunes éditeurs) qui ont abordé leurs solutions et l'intérêt de leurs solutions pour notre profession. L'acquisition des flux et la production comptable est naturellement un premier socle (Facnote, My Unisoft). Nous avons également pu entendre des solutions permettant de développer notre activité (Devizen, Masterfec et Accretio).

Nous avons poursuivi la journée par une table ronde portant sur la collecte des flux de nos clients et la production comptable avec cette fois-ci des éditeurs (Idocus, Cégid et Téogest) mieux connus de la profession du fait de leur expérience.

Un cas d'expérience

Au cours de la table ronde, nous avons notamment entendu notre consœur, Madame ANDERNACK. Après une période d'exercice de la profession en tant que salariée d'un cabinet d'expertise-comptable, elle a décidé de créer son cabinet. Elle nous a fait part de sa vision stratégique et comment elle voyait son exercice de la profession. Elle a défini sa stratégie cabinet sur les aspects liés à la relation avec ses clients et sur les aspects de production comptable. Il était important pour elle d'avoir un outil de production (le choix s'est porté sur TEOGEST) lui permettant de capter facilement et rapidement les flux de ses clients et de pouvoir leur proposer des tableaux de gestion mensuels. Après quelques années d'exercice, elle travaille seule et conseille une centaine de clients.



Au cours de l'après-midi, nous avons écouté les représentants de Receipt Bank et de Quickbooks qui nous ont proposé leur vision des cabinets au cours de deux ateliers. La Banque Populaire a également mis l'accent, avec un confrère Commissaire aux Comptes, sur les cyber-risques et proposé des solutions préventives.



La parole aux utilisateurs

La fin de journée a été dédiée, dans le cadre d'une table ronde, à la Restitution et Nouveaux métiers des cabinets. Pour cette table ronde, nous avons accueilli les éditeurs Stratégia Finance, Emaspère et jedeclare.com. Il s'agit de véritables opportunités de développement de nos cabinets. Après avoir présenté leurs solutions, les éditeurs ont laissé la place à nos confrères utilisateurs de leurs solutions. Jedeclare.com a présenté jesignexpert permettant de simplifier et de sécuriser la signature de documents. Monsieur Pascal LIÉNARD, nous a fait part de l'intérêt de cette solution, tant sur des aspects d'image auprès de ses clients que sur la simplification de signature en tous lieux et notamment pour un cabinet qui bénéficie d'un maillage national. Emaspère a permis à notre confrère, Pascal LEVY, de développer de nouvelles missions en proposant des tableaux de bord commentés à ses clients.



Ce salon a été riche en enseignement, grâce aux retours d'expériences de nos confrères. Il y a eu beaucoup de partage transparent de leurs parts, ce qui a permis un échange nourri avec le public. Nous proposerons à nouveau ce format pour le prochain Salon Innovation et Productivité, tant tous les intervenants y ont trouvé leur compte.